

Multinationale Markt- und Wettbewerbsanalyse für ein CMS

Praxisprojekt Unternehmensanalyse und Marktforschung
für die chrisign gmbh



nominated



Multinationale Markt- und Wettbewerbsanalyse für ein CMS

chrisign gmbh

Die Webagentur chrisign mit Hauptsitz in Weinfelden und einer Niederlassung in Hamburg wurde 2001 gegründet und beschäftigt 10 Mitarbeitende. Sie ist spezialisiert auf die Erstellung von Internetauftritten, die auf dem selbst entwickelten Content Management System (CMS) **admiralCX** basieren. Zudem bietet chrisign Beratungen in den Bereichen Search Engine Optimization und Social Media an. Eine hohe Wachstumsrate von 25 % und die Bronzemedaille im Bereich «Business efficiency» bei den Best of Swiss Web Awards 2011 zeugen vom grossen Erfolg.

Ergebnisse

Das Angebot an Content-Management-Systemen ist gross: Webagenturen können aus einer Palette von über 160 verschiedenen CMS auswählen und entscheiden sich oft gleich für mehrere. Klare Marktführer sind Wordpress, Joomla! und TYPO3, mit einem Marktanteil von 50 %. Entsprechend anspruchsvoll ist es, ein neues CMS zu lancieren. Die Frage, ob Webagenturen dennoch Interesse am CMS **admiralCX** haben, war Gegenstand eines Praxisprojekts der FHS St.Gallen. Und ob! Fast 70% der befragten Webagenturen und 40 % der Endbenutzenden sind am **admiralCX** interessiert. Die entscheidenden Kriterien sind «geringer Lernaufwand für die Endkundinnen und Endkunden» und «geringer Wartungsaufwand». chrisign verfügt über sehr gute

Verkäufer und hohes technisches Know-how, beides wichtige Voraussetzungen im schnelllebigen IT-Markt.

Mittel gegen Volatilität

Ausgangspunkt des Praxisprojekts waren die sehr starken saisonalen Schwankungen des Websitemarkts. chrisign möchte diesen durch eine neue Produktlinie entgegenwirken. Damit sollen planbare Erträge gesichert und ein weiteres Wachstum ermöglicht werden. Hauptziel des Praxisprojekts war es, ein Geschäftskonzept zu entwickeln und die Erfolgsfaktoren für den Markteintritt zu bestimmen.

Fünf Marktanalysen

Ausgehend von der Situationsanalyse hat das Projektteam den CMS-Markt und die Konkurrenten genau erforscht. Nach der Vorselektion wurden mit einer breit angelegten Marktfor-schung zwei Geschäftskonzepte geprüft. Durch Onlinebefragungen von 6'677 KMU, 444 Webagenturen und einer Telefonbefragung von 62 Webagenturen liess sich ein klar favorisiertes Geschäftskonzept bestimmen.

Ausblick

Basierend auf den Forschungsergebnissen und einer detaillierten Absatzanalyse empfiehlt das Projektteam einen raschen Markteintritt mit der neuen Produktlinie **CMS-ReSell**, die den Vertrieb von **admiralCX** direkt über Webagenturen vorsieht.

FHS St.Gallen

Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

PRAXISPROJEKT BB

Unternehmensanalyse und
Marktforschung 2012

Projektteam

Thomas Candrian, Sagogn, Projektleiter
Pirmin Blumenthal, Vella GR, Vizeprojektleiter
Philip Baumgartner, St.Gallen
Remo Cotrotzo, Goldach
Michael Eggenschwiler, Arnegg
Bettina Eugster, Gossau
Patrick Helbling, Flawil

Kundschaft

chrisign gmbh, Weinfelden
Christoph Lanter, Geschäftsführer
www.chrisign.ch



Das Projektteam arbeitete sehr professionell mit grossem Einsatz und kreativen Ideen. Die Ergebnisse bieten eine umfassende Analyse aus verschiedenen Perspektiven. Klare Handlungsempfehlungen sowie Excel-basierte Management Cockpits sind das Fundament bei der Einführung der neuen Produktlinie. Ein Projekt mit echtem Mehrwert!

Coach

FHS St.Gallen
Prof. Peter Müller



Eine kaum je gesehene Leistungsbereitschaft zeichnet dieses Team aus. Es hat beispielsweise mit einem selbst programmierten Tool den CMS-Markt in der Schweiz und in Deutschland exakt recherchiert und analysiert. Diese Daten verdienen den Eingang in die Fachmedien. Die entwickelten Geschäftskonzepte basieren auf Businessplänen mit differenzierter Vollkostenrechnung.

